

21 בדצמבר, 2022

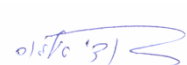
הצהרת ספק יחיד

אנו מצהירים בזאת כי למיטב ידיעתנו והיכרותנו עם תחום המחקר הגיאוגרפי – Location Intelligence, פוינטס הינה החברה היחידה והבלעדית המייצרת ומפתחת את מכלול שכבות המידע הבאות:

- אזורי פוינטס
- אזורי פיתוח עתידי
- מודל חיזוי אוכלוסיה
- פוליגונים של שכונות
- קואורדינטות למיקודי 7 ספרות
- אזורי זיקה קמעונאיים
- ניטור עובדים ומבקרים באזורי תעשייה ותעסוקה

ברשותנו מספר רב נוסף של שכבות מידע בלעדיות המהוות קניין רוחני ובלעדי המתחזקות על ידי צוות ותיק ובעל ניסיון של עשרות שנים בצמוד לחטיבת המחקר וחטיבת האנליטיקה המהוות תשתית מתודולוגית ומקצועית לייצור הנתונים.

בברכה



דודי אליאס

סמנכ"ל לקוחות ופיתוח עסקי

אודות שכבות הדאטה של פוינטס

הייחודיות של Points

דאטה הוא מרכיב יסודי ואסטרטגי בפעילותנו. התמחותנו בתחום ה Location Intelligence מאפשרת לנו לשמש כצומת בין מקורות מידע שונים: חברות מידע, גופים ממשלתיים, מוסדיים ועירוניים ושיתופי פעולה עם חברות מסחריות. הייחוד בתוצרי הדאטה שלנו טמון ב- DNA שלנו כחברת יעוץ ואנליטיקה מרחבית המחויבת למתן פתרונות ישימים ללקוחותינו, תוך הקפדה על מתודולוגיות מחקר מהימנות ותהליכי איסוף נתונים ובקרת איכות מוקפדים.

כמה דברים שחשוב לדעת על תוצרי הדאטה שלנו

- אנו עוסקים ביצור ועיבוד של תוצרי דאטה מרחבי זה למעלה **מעשרים שנה**.
- צוות רחב, מיומן ומנוסה**, המורכב מאנשי מקצוע מדיסציפלינות שונות, עוסק באיסוף הדאטה, עיבודו, בקרת איכות, מחקר והפקת התוצרים.
- אנו משתמשים בשיטות מגוונות וחדשניות **לאיסוף המידע** – מנגנוני scraping משוכללים להורדת נתונים מאתרי אינטרנט, רכישת דאטה מחברות מידע וגופים ממשלתיים, עיבוד נתונים מבוסס צילומי לוויין, נתונים מבוססי תנועה ממכשירי מובייל, ניתוח של דאטה אגרטיבי של ארגונים ממגוון תחומי פעילות - קמעונאות, פיננסים, בריאות ועוד.
- צוות האנליטיקה והמחקר** שלנו עוסק בניתוח הנתונים ובניית **מדדים איכותניים** וייחודים כדוגמת: מדד חברתי-כלכלי, מובהקות מגזרית, נגישות לשירותי בריאות, דירוג סיכוני פשיעה, אופי משפחתי ונוספים.
- בתהליכי **בקרת האיכות** שלנו אנו נסמכים על **משוב** המתקבל מאנשי השטח של לקוחותינו אשר בוחנים את הממצאים שלנו מול הפרקטיקה בשטח. בין לקוחותינו הבולטים בנושא ניתן למצוא את קופת חולים מכבי, שופרסל, סופר פארם, מקדונלד'ס, פז ונוספים.
- המדד החברתי-כלכלי** שפיתחנו במתודולוגיה ייחודית (**מדד פוינטס**) נבחן, אומת ו"הוכשר" על ידי הצוות האקדמי של המכון הלאומי לחקר שרותי הבריאות ומדיניות הבריאות בשיתוף של בית הספר לבריאות הציבור ורפואה קהילתית באוניברסיטה העברית לטובת הטמעתו בתוכנית הלאומית למדדי איכות לרפואת הקהילה בישראל של משרד הבריאות.
- גופי אקדמיה נוספים בחנו את הנתונים והמדדים שלנו ועושים בהם שימוש **במחקרים אקדמאים** מגוונים – בית הספר לבריאות הציבור ורפואה קהילתית באוניברסיטה העברית, החוג למדיניות ציבורית בפקולטה למדעי החברה באוניברסיטת תל אביב.
- אנו מלווים את לקוחותינו ותומכים בהם באופן צמוד בהטמעה של תוצרי הדאטה ביישומי הארגון. ליווי מתודולוגי ע"י צוות אנליסטים ויועצים מומחים והטמעה טכנולוגית **במערכות BI ו-GIS** של הארגון.
- אנו גאים בשורה ארוכה ומכובדת של **לקוחות קבועים** המטמיעים את תוצרי הדאטה שלנו לאורך שנים רבות – חברות מסחריות: שופרסל, סופר פארם, מקדונלד'ס, פז, קבוצת פוקס, א.ל.מ, נספרסו; בנקים - לאומי, פועלים, מזרחי-טפחות, אגוד; קופות חולים – כללית, מכבי, מאוחדת ולאומית; חברות מימון ואשראי – ישראלכרט, כאל, מימון ישיר; חברות ביטוח: הפניקס, מגדל, מנורה, הראל, כלל, הכשרה, איילון, ביטוח ישיר; מגזר ממשלתי-ציבורי: משרד הבריאות, משרד התחבורה, משטרת ישראל, חברת החשמל ונוספים.

